

To gange markdemo i dag

Såvel Røstofte Maskiner med Dann Nielsen i spidsen, som FMR Maskiner med Henrik Monk Rasmussen i spidsen, byder i dag velkommen til markdemonstrationer.

AF HENRIK SIEBEN

Røstofte Maskiner, der har hovedsæde i Røstofte ved Mern og med afdeling i Sakskøbing, byder i dag til demonstration på Engelholm Gods ved Tappernøje.

Her vil de besøgende kunne se fem forskellige Claas-traktorer fra 185 til 435 hk, flere af dem med Väderstad-redskaber efterspændt. På dagen vil man også kunne se den store Claas Scorpion 7035-teleskopplæsser.



Dann Nielsen fra Røstofte Maskiner (billedet) byder i dag til markdemonstration ved Engelstoftes Gods ved Tappernøje på Sydsjælland. Det samme gør Henrik Monk Rasmussen, FMR Maskiner. Det sker hos Ole Brinch Petersen på Søndermarksvej ved Søllested på Lolland. (Foto: Røstofte Maskiner)

Røstofte Maskiners demonstration gentages den 10. november hos I/S Nordahl ved Rødby. Begge dage fra klokken 10 til 16.

Præmieret

Også FMR Maskiner, der har hovedsæde i Nykøbing F, byder i dag torsdag til årets store efterårsdemonstration.

Blandt meget andet kan Holmer T4-40 opleves live i marken, sammen med en lang række andre maskiner fra FMR.

Holmer T4-40 er præmieret med den fornemme udmærkelse »Maschine des Jahres 2014« og repræsenterer state-of-the-art inden for selvkørende roeoptagere, med meget lavt marktryk og suveræn ydelse.

Gentages

I dag køres hos Ole Brinch Petersen på Søndermarksvej ved Søllested.

FMR Maskiner gentager arrangementet i morgen fredag, men da hos Hans Chr. Engells på Gåbensevej ved Nykøbing.

henrik@landbrugsnet.dk
telefon 61 55 44 14

Nye strategier for Roskilde Dyrskue

Howdan skal fremtidens dyrskue være? Det emne havde Roskilde Dyrskues ledelse indbudt udvalgte udstillere, bestyrelse og medarbejdere til at drøfte på en såkaldt strategidag.

AF HENRIK SIEBEN

Den optimal yverstilling på køerne, den fysiske placering af bedømmelser af heste og mere action ved fremvisning af maskiner. Det var blot nogle af de emner, der kom til debat, da Roskilde Dyrskue, fredag havde indbudt til strategi- og inspirationsdag.

Roskilde Dyrskue har årligt godt 90.000 besøgende, men

hvad kan gøres for at fastholde det store publikum og mange udstillere? Det var andre af emnerne, der var til debat.

- Publikum kigger ikke efter koens røv og yver, men efter de smukke øjne. De forstår ikke, hvorfor mange af dyrene vises med bagdelen mod publikum og hovedet væk fra de besøgende, udtrykte en. Samtidig måtte man konstatere, at der er forskel på, hvad publikum ønsker og hvad fagnørderne, herunder de mange udstillere af såvel dyr som maskiner med mere, går og ser efter.

- Det handler om fascination af kødkvæg, køerne smukke øjne og gedernes horn, lød det fra en anden.

Ny app

Blandt tankerne var også ud-

vikling af en app til smartphoner, hvor de besøgende kan taste ønsker ind til, hvad de gerne vil se.

- Dermed kan publikum via deres smartphone ved dyrskuebesøget løbende få informationer om, hvad sker og hvor. Eksempelvis at nu malkes køerne, der er traktor-træk der, eller karakteristisk at bestemte dyr.

Et andet forslag gik på, at lave en stand, hvor de besøgende kan se racerepræsentanter for alle dyrearter side om side. Og hvor der samtidig er mulighed for at få en snak om racen og med ejerne. Ikke som erstatning for racestande ved de enkelte stalde, men som supplement.

Fra maskinudstillere blev udtrykt ønske om, at nok skal

der fornyelse til, men man ønsker ikke at få ny standplacering år efter år.

- De besøgende er så få timer på pladsen, at de ikke vil bruge meget tid på at gå og lede efter den enkelte udstiller, der specifikt vil besøge. De ved hvor vi står og kommer igen år efter år.

Mere action

Videre var der ønske om mere aktiv udstillerdeltagelse, for som kommunikationsdirektør i Landbrug & Fødevarer, Leif Nielsen udtrykte det:

- Nutidens besøgende har ikke været til stede, med mindre vedkommende har taget foto eller selfie og lagt på facebook eller andre af de sociale medier. Man skal have været der selv og taget aktiv del, alternativt skal man være »tagget«.

Samtidig slog han fast, at maskinerne skal ikke bare stå stille. Der skal aktivitet til. Få gang i stålet, lød det fra Leif Nielsen.

henrik@landbrugsnet.dk
telefon 61 55 44 14

ARRANGEMENTER

Bliv klogere på din kreditværdighed

Kom til fyraftensmøde hos Heden & Fjorden og bliv klogere på, hvordan Finanstilsynet og bankerne ser på landbrugets kreditværdighed.

Sådan lyder opfordringen fra rådgivningscenteret Heden & Fjorden, der den 27. november holder fyraftensmøde kl. 16-17. - For bedre at kunne kommunikere med banken og opnå lån og kreditter, er det vigtigt for landmænd at kende bankens opgørelsesmetoder. Derfor kan det være en god idé at bruge en time på at forstå, hvordan banker og Finanstilsynet opgør kreditværdighed i landbruget, siger Kristian Ø. Goul, projektchef i Heden & Fjorden.

Til fyraftensmødet kommer Klaus Kaiser, erhvervsøkonomisk chef i Erhvervsøkonomi ved Videncentret for Landbrug, og fortæller om en spritny analyse af bankernes metoder til vurdering af landbrugsvirksomheder.

Videncentrets Erhvervsøkonomi-afdeling har blandt andet kigget bankerne i kortene og undersøgt i hvilken udstrækning og til hvem, banker og realkredit kan forventes at yde kredit.

Keenan's svar på krisen

Gerard Keenan, der er CEO i Keenan, er klar til præsentere de danske landmænd for Keenans nye InTouch-fuldfoderblandere.

I samme ombæring vil Kasper Andersen, fodringskonsulent i Keenan, præsentere de danske resultater. Keenan Mech-Fiber har sammen med InTouch i en undersøgelse på over 500 besætninger vist at give 500 kg mælk mere pr. ko pr. år, uden at bruge mere foder.

Arrangementerne finder sted mandag den 17/11 kl. 19-22 på Østed Kro & Hotel, Lejre, tirsdag den 18/11 kl. 11-14 på Hotel Rødding, Rødding, tirsdag den 18/11 kl. 19-22 på Lyne Hotel, Tarm, onsdag den 19/11 kl. 11-14 på Sørvad Kultur og Idrætscenter, Sørvad, og onsdag den 19/11 kl. 19-22 på Aars Hotel, Aars.

Tilmelding nødvendig.

VIRKSOMHEDER

Dansk virksomhed forsker i resistente bakterier

Hos det Novo-ejede medicinalsselskab Xellia Pharmaceuticals forskes der i udvikling af en behandling mod resistente bakterier - her i blandt MRSA, fremgår det af FødevarerWatch.

Xellia Pharmaceuticals peger i øjeblikket forskningen i to retninger. For det første arbejder selskabet på at videreudvikle behandlingen ved at prøve at forbedre nogle af deres eksisterende produkter på området, mens man også arbejder på at udvikle helt nye produkter.

Fælles for begge grene af forskningen er, at det drejer sig om behandling mod såkaldte grampositive og gramnegative bakterier. Det er altså ikke kun behandlinger mod MRSA, Xellia Pharmaceuticals håber at finde frem til.

- Der har jo ikke været et reelt gennembrud på dette område i mange, mange år, bemærker direktør i Xellia Pharmaceuticals Carl-Åke Carlsson ifølge FødevarerWatch.

INDLAND

Mættet fedt i fast ost er sundt

På trods af dårligt ry, er der er plads til ost i en hjertevenlig kost. Det konkluderer forsker Tine Tolstrup i et nyt projekt på Københavns Universitet.

- Med dette projekt har vi én gang for alle slået fast, at ost ikke hæver blodets kolesterolindhold og dermed ikke øger risikoen for hjertekarsygdomme, siger Tine Tolstrup, lektor ved Københavns Universitets Institut for Idræt og Ernæring, Bioaktive fødevarer og sundhed, ifølge magasinet Mejeri.

Gennem tre år har hun og kolleger gennemgået tidligere studier af emnet samt gennemført et forsøg, hvor 50 mennesker over to gange seks uger spiste henholdsvis smør eller ost (Samsø 45+) i ganske store mængder: I gennemsnit 155 g ost eller 48 g smør pr. dag, hvilket gav forsøgspersonerne præcis den samme mængde mættede fedt.

- Det meget markante hovedresultat viser, at fast gul ost - til forskel fra smør - ikke hæver kolesteroltallet. Dette er påvist før, men tidligere forsøg har været relativt små, og derfor måtte vi gennemføre et stort humanitært forsøg for at få overbevisende resultater. Vi har nu meget kraftig statistisk power, der frikender osten i en hjertevenlig kost, idet den er kolesterolneutral, fastslår hun ifølge FoodCulture.

DC-direktør modtager medalje

Administrerende direktør i Danish Crown Kjeld Johannesen modtog tirsdag aften Tietgenmedaljen.

Direktør i Danish Crown, Kjeld Johannesen, er trådt ind i en eksklusiv gruppe af danske erhvervsledere, som har modtaget Tietgenmedaljen. - Kjeld Johannesens vision og evne til at tænke i anderledes løsninger for en produktion

sintensiv branche, der som mange andre har været under pres gennem de seneste år, har haft stor effekt - ikke blot for Danish Crown. Kjeld Johannesens initiativ har haft betydning for vækst og beskæftigelse i Danmark, siger formand for Dansk Erhverv Michael Kjær til Danish Crowns hjemmeside.

Her fremgår det, at Tietgenmedaljen uddelles af Tietgenfonden, hvis bestyrelse består af formændene for de fire

organisationer Landbrug & Fødevarer, Rederiforeningen, DI og Dansk Erhverv.

Medaljen har været uddelt enogtyve gange, siden den første gang blev tildelt i 1932.

Administrerende direktør i Danish Crown Kjeld Johannesen har modtaget Tietgenmedaljen. (Arkivfoto)

